

格力電器



http://www.gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

三年再造一个格力 擦亮中国制造“金字招牌”

三年再造一个格力

格力2015年营业总收入1005.64亿元

营业总收入
2000.24亿元
同比2017年增长
500.04亿元
增幅
33.33%



归母净利润
262.03亿元
同比2017年增长
38.02亿元
增幅
16.97%

本报讯 4月28日晚间，格力电器发布《2018年年度报告》。报告显示，2018年公司实现营业总收入2000.24亿元，同比增长33.33%；实现归属上市公司股东净利润262.03亿元，同比上涨16.97%。其

中，智能装备、生活电器两大板块表现十分亮眼，分别实现46.19%和64.9%的高速增长。相较于2015年1005.64亿的营收额，格力在三年内实现了营收翻倍，等同于“再造了一个格力”。

值得一提的是，格力电器公布的2018年度利润分配预案，计划向全体股东每10股派发现金15元（含税），若股东大会通过，格力将正式回归“高分红”模式，慷慨派出超90亿元“大红包”，累加2018年中报36.1亿元的分红方案，2018年全年累计分红超过126亿，刷新公司历年最高分红记录。自1996年上市以来，格力共募集资金51.5亿元，至今累计分红高达544.25亿元，“最慷慨上市公司”“最具投资价值白马股”可谓实至名归。

2018年，格力电器坚定“奋斗无止境、改变掌控未来”的信心和决心，在全年空调市场增长仅4.5%的情况下，格力空调实现了26.15%的高增长，继续稳坐把交椅。值得一提的是，格力空调的高速增长进一步拉大了和行业第二名的差距，“马太效应”表现明显。

西安交通大学教授邢子文表示：“格力中央空调的品类较为齐全，压缩机、电机、转子等核心零部件都是自主研发的，这非常考验企业的自主创新能力和技术实力。未来三到五年，格力仍将继续引领行业向前发展。”

要 闻 速 递

格力荣获慈善突出贡献奖

本报讯 近日，珠海市慈善总会为格力电器颁发慈善突出贡献奖并对近年来格力积极开展慈善活动、勇担社会责任的行为给予了肯定。慈善突出贡献奖旨在表彰2014-2018年间通过慈善总会开展慈善活动为社会捐献钱物价值500万元以上的企业，鼓励企业关注社会弱势群体，支持慈善事业，奉献企业爱心。

能制造模式获权威认可 格力助推行业智能化发展

本报讯 近日，由格力电器牵头承担的国家工信部智能制造综合标准化与新模式应用项目“空调行业全流程协同智能制造新模式”通过专家组验收。此面向家电行业的智能制造新模式创新成果获得权威认可，为行业智能化发展提供了新样板。

格力暖通设备亮相CHCC 医院环境能效专家助力健康中国建设

本报讯 4月13日，第二十届全国医院建设大会暨中国国际医院建设、装备及管理展览会在四川成都世纪城新国际会展中心盛大开幕，格力电器展出的“基于智慧医院的绿色暖通系统解决方案”备受关注，引发行业专家、专业观众的肯定和赞许。通过该方案构建绿色智慧医院，提升健康服务能力，格力为扎实推进国家改善医疗服务新三年计划、建设健康中国提供强大助力。

变频技术领跑绿色发展 格力亮相国际数据中心展

本报讯 4月21日，2019中国（上海）国际数据中心产业展览会（IDCE）在上海新国际展览中心开幕。格力携多款自主创新产品亮相展会，以领先的变频技术展示其绿色发展和领跑实力。

助力打造节能智能型酒店 格力亮相2019上海酒店展

本报讯 4月25日，2019上海国际酒店工程设计与用品博览会在上海盛大开展。围绕“智变节能静享温暖”的主题，格力携全变频系列中央空调核心产品、商用热水解决方案及高效机房能源管理系统亮相于此，现场上演助力建设节能智能星级酒店“首秀”。

逆境诠释“中国企业家精神” 董明珠上榜“中国最具影响力的商界领袖”



本报讯 近日，《财富》中文版发布了“2019中国最具影响力的商界领袖50强”榜单，格力电器董事长兼总裁董明珠排名第七，是榜单前十名的企业家中唯一的女性。除了董明珠，在上榜前十的企业家中，被大众熟知的还有任正非、马化腾、马云、许家印等。

在经济下行压力增大，外部环境复杂多变的2018年，中国企业面临着

前所未有的挑战和机遇，企业家亦复如是。在经济新常态下，市场需求多样化、品牌效应集成化的特点逐渐显现，“马太效应”使得一些不具备核心竞争力的小企业逐渐丧失生存机会，大企业在不断的竞争中也展现行业寡头。因此，中国企业如何锻造更强的核心竞争力、在世界经济市场崭露头角是企业家们面临的重要课题。

据格力此前发布的《2018年度业绩预告》显示，格力电器2018年全年营收预计超过2000亿，实现逆势强增长。在董明珠看来，格力亮眼的市场表现是必然的：“一直以来，格力电器都将自主创新作为发展战略，创新是企业发展的不竭动力。”

董明珠坚持的自主创新战略创造了格力的不凡成就。2012年到2018年间，格力的营收、净利润、纳税额等多倍高于过去21年的总和，这是在董明珠的带领下格力实现高速发展的直接体现。

当然，创新还为格力掌握核心技术、强化市场话语权提供了保障。据国家知识产权局发布的数据显示，格力电器拥有的专利数量排名全国第

六，家电行业第一。在家用空调领域，格力已连续13年居世界第一，全球市场占有率高达21.9%。

“格力电器会一直坚守实体经济，扎根制造业，坚持自主创新、自力更生，用核心科技‘让世界爱上中国造’”。董明珠认为，实体经济是国民经济发展的基础，面对世界百年未有之大变局，中国企业要创新，也要坚守：“企业家们都在讲2018年很困难，但我们不会畏惧困难，格力电器的成绩证明了我们坚守实业、坚持创新的战略是正确的。但成绩只代表过去，即使我们站在山顶，我们的头顶还有星空，格力的创新不会停止。”

在格力的29年间，董明珠身上从来不乏“故事”，从金牌销售员到大刀阔斧改革格力营销体系的经营部长再到带领格力成为2000亿级企业的董事长，“有故事”的“董小姐”不仅是格力发展史上的灵魂人物，也是中国企业家中的传奇代表。

长路虽远，此心可达。在世界政治、经济交互发展的时代舞台上，以董明珠为代表的中国企业家正在以不畏险阻的求索精神展示中国风采。

格力空调 连续八年顾客满意度第一

本报讯 近日，中国标准化研究院顾客满意度测评中心联合清华大学中国企业研究中心、中标兴质科技（北京）有限公司共同发布了2019年10类家电产品顾客满意度调查结果，格力电器在空调品类中的顾客满意度综合评分和各项指标均位居行业第一，连续八年蝉联顾客满意度榜首。

据悉，格力家用空调的全球市场占有率为21.9%，连续多年稳定保持全球第一，格力中央空调连续7年占有率全国第一，市场口碑表现双佳。本次顾客满意度调查的依据是国家标准GB/T 19038-2009《顾客满意度测评模型和方法指南》、GB/Z 27907-2011《质量管理 顾客满意度 监视和测量指南》以及GB/T 19039-2009《顾客满意度测评通则》，调查内容涵盖品牌形象、预期质量、感知质量、感知价值、满意度和忠诚度等六个方面，共涉及性价比、产品可靠性、服务质量、顾客忠诚等十几项具体指标。

报告中显示，在空调行业6个主要品牌的调查中，格力综合得分分为82分，排名第一，是唯一一个80分以上的品牌；具体到各指标中，格力在品牌形象、性价比、满足需求程度、产品可靠性、服务质量五大主要维度上，表现都十分突出，是唯一全部获得“五星”的品牌。

本次调查还对品牌知名度和美誉度进行了测评。其中知名度是依据顾客对品牌的知晓程度指标评价结果计算得出，格力获得95分，位列空调行业第一，且为全部10个品类的调查报告中单项最高分；美誉度则是依据顾客对品牌的偏好、信任和认同程度指标评价结果计算得出，格力位居空调行业第一。

事实上，连续八年蝉联顾客满意度榜首，不仅显示了消费者对格力空调的认可，也将格力秉持以用户需求为导向、以用户最佳体验为核心、以用户满意为服务宗旨的理念展示无余。

国内专利申请量突破5万 创新让格力发展行稳致远

本报讯 格力电器公布的最新专利申请数据显示，截止到2019年3月底，格力电器国内专利申请量快速突破5万项，创新成果丰硕。在格力50360项的专利申请中，发明专利高达23435项。在2018年国家知识产权局排行榜中，格力电器排名全国第六，家电行业第一。

沃土养劲松。在亮眼的创新成果背后是格力多年来从多领域、多角度打造创新氛围、以创新为动力，驱动企业行稳致远的发展之道。

创新的本质是变革，需要打破惯性思维，探索突破的关键。

据了解，格力光伏空调的成功研发，历经了386次故障排除、500多次烧毁电机，损失数千万元，但格力的“研发经费按需投入、不设上限”为技术研发一次次尝试“买单”，最终打破了传统技术的“天花板”，正式开启了空调“零电费”的时代。

对于企业发展来讲，要实现从“0”到“1”的转变不仅要有“灵光乍现”的灵感，更要有清晰明确的目

标和坚持不懈的行动来实现“可持续创新”。

基于消费者对使用空调舒适性的需求，格力研发出了空调“冷暖分送”的专利技术——分布式送风技术；为保证用户饮食营养健康，格力晶弘推广了-5℃瞬冻技术，让肉类保鲜两星期且不用化冻；为了恢复天蓝水绿的生态场景，格力不断攻克大型暖通设备的节能降耗难题……

人才是第一资源。据了解，格力的9万多名员工中，有1.2万名研发人员和3万多名技术工人。

多年以来，格力电器坚持自主培养人才，为企业发展提供了源源不断的创新资源。

专利与知识产权不仅是一个企业创新能力的证明，更是一个国家在世界范围内能够拥有话语权的底气与信心。专利申请量快速突破5万件预示着格力电器又将迈上一个新台阶。如今，作为创新者的格力正以昂扬的姿态，代表中国制造走向更广阔的世界。

董明珠谈“一带一路” 中国企业深化“民心相通”内涵

本报讯 4月25日，“一带一路”国际合作高峰论坛“民心相通”分论坛在北京举行。在分组发言中，格力电器董事长兼总裁董明珠表示，中国企业希望用自主创新、自主研发的技术改变世界，深化“民心相通”内涵，让人们生活得更美好。

“一带一路”建设丰富了中国对外开放的内涵，是中国企业“走出去”进入新阶段的标志。随着“一带一路”倡议的不断落实，越来越多的国内企业也都参与到了“一带一路”沿线国家的投资当中。作为改革开放的先行地，广东在“走出去”的道路上有着独特的探索经验。格力电器作为广东的优秀企业代表，多年来坚持走“自主创新”和“自有品牌”的发展道路，在推动中国品牌“走出去”的进程中不断迈入新征程。

2005年，格力进入巴基斯坦市场，历年14年时间，从一个默默无闻的中国品牌，成为了巴基斯坦空调市场上销量第一的品牌。2018年，格力空调在当地市场份额超过30%；凭借

着先进的技术和卓越的产品质量，格力在老挝市场稳居行业第一，家用空调市场占有率超过40%，商用空调市场占有率超过50%。

通过实现聚焦产品、服务与市场，格力自主品牌已远销到160多个国家和地区。2006年，格力获“世界名牌”称号。在“一带一路”国家政策支持下，格力海外市场继续拓展，国际化进程步伐加快，先后中标“一带一路”核心枢纽、国家五大能源战略通道之一的巴基斯坦瓜达尔港项目、中国老挝铁路、巴西美丽山二期特高压直流输电项目等“一带一路”沿线重点标杆工程，树立了一张又一张“中国造”亮眼名片。

“‘一带一路’是造福各国人民的合作、繁荣、开放、绿色、共赢之路，衷心祝愿沿线各国人民在这条大路上携手前行，共创未来。中国企业将继续努力，以自主创新的核心科技为沿线国家人民创造更加绿色环保、舒适健康的生活，让世界爱上中国造”，董明珠表示。

格力创新成果享誉全球 斩获日内瓦发明展六大奖项

本报讯 近日，珠海格力电器股份有限公司在第47届日内瓦国际发明展上一举斩获三项金奖、一项银奖、两项特别奖共六大奖项，其中由格力电器董事长兼总裁董明珠作为第一发明人的格力GMV6人工智能多联机获得金奖和沙特阿拉伯杰出创新奖。格力再度凭借自主创新的核心技术获得了国际权威认可，其创新成果享誉全球。

在多联机应用场景日益复杂、传统多联机工程运行适应能力出现明显短板的背景下，在董明珠的带领下，格力研发出了行业首款实现天气预测参数的联动控制技术和基于大数据的节能运行算法的人工智能多联机产品——格力GMV6人工智能多联机。通过低功耗待机控制、新智能化霜控制、高效换热自适应、智能轮换控制等关键核心技术，它能够实现单台外机待机功率低至1W、连续制热时间最多可提升40%等效果，大幅提升了机组实际运行的节能性和用户舒适性。

格力高精度磁悬浮系统获得了金奖和摩洛哥特别金奖，该系统主要由磁悬浮轴承、轴承控制器、位移传感器、高速电机和大功率变频器五大核心部件组成，通过电磁力将转轴稳定悬浮在空中，实现转轴无油、无摩擦高速运行，悬浮精度高达2um，具有高效率、低噪声、免维护等优点。格力目前已实现五大核心部件全部自主研发并成功应用于80-1300RT磁悬浮离心压缩机上，是全球唯一一家拥有单机头、大流量、全系列磁悬浮压缩机及机组的厂家，引领离心压缩机进入无油、高效、节能时代。

格力车用尿素水溶液智能制配一体机获得了日内瓦发明展金奖。该产



品搭载了格力超纯水制备、空气能热泵节能加热、溶液高效循环搅拌、智能监测、溶液自动存储、便捷加注的六位一体核心技术，解决了传统技术模式存在的加注不方便、白色垃圾污染、成本高昂、尿素溶液易变质等问题，实现了尿素水溶液生产技术的跨越式发展，开创了国家乃至全球处理氮氧化物污染的新技术流派，在净化汽车尾气、改善生态环境、减轻消费者负担、有助于政府监管等方面具有重大社会价值。

被中国机械工业联合会评定为“国际领先”的格力地铁车站用高效直接制冷式空调机组获得银奖。该机组取得了34项专利成果，其中发明专利28项。它通过全球首款专用于地铁车站工况的“小流量小压比”离心压缩机、冷媒直接膨胀降温技术、冷媒三级分配技术、动态双流量解耦节能控制策略、多重防冷媒泄露设计等多项先进技术，能够节约地铁整体能耗的22.5%-27.5%，年节约电费达到6.75-7.43亿度（按照每年350kWh/KM估算），解决了运行能耗高、占地面积大、工程施工复杂等行业难题。

董明珠： 创新是制造业高质量发展的重要支撑



本报讯 近日，格力电器董事长兼总裁董明珠在“让世界爱上中国品牌”第二届高峰论坛上发表演讲，现场讲述了格力坚持自主创新、转型发展的理念与历程，获得满堂喝彩。

伴随着改革开放的进程，我国的现代化发展实现了从“追赶时代”向“引领时代”的转变。现如今，我国已成为世界第二大经济体、制造业第一大国并始终坚持自力更生的现代化发展路径。而“自力更生”、“自主创新”也是格力电器从成立初期的空调小厂，发展成为如今“中国造”代表企业的秘诀。

回看格力的发展历程，在原始创新能力不足的时代，格力虽没有核心技术，但却秉承诚信经营、质量为先的理念，使用好材料，打造好品质，赢得了消费者的信任。

“在中国改革开放40年的今天，我们中国制造已经走上了一条自主研发、自主创新、自主制造的道路。作为企业也一定要具有自主创新能力，自主掌控能力，才能做得更好。”董明珠坚定地讲到。

技术创新为企业带来了市场竞争

力，同时也提升了消费者的生活品质。改革开放以来，经济的发展带来物质生活水平的提高，“健康品质生活”成为更多人的生活理念。然而，企业创新能力不足、市场上的产品质量层次不齐，不能满足消费者需求，因此越来越多的企业远赴海外“背锅”、带马桶盖回国。格力将“人类实现美好生活的需要”作为技术创新的目标和方向，打造高质量的生活电器，也开启了多元化的发展历程。

这些凝结格力创新智慧的高质量产品，体现了格力对客户需求的深刻把握与追求完美的工匠精神。正如董明珠在演讲中提出的：“经济下行的问题在哪里？因为我们缺少工匠精神，缺少践行供给侧结构性改革意识，缺少高质量发展的信心，制造业应该有创新性、领先性、预见性。”

2013年起，格力相继进军智能装备、通信设备、模具等领域，研发、生产已经从专业空调延伸至多元化高端技术产业。得益于智能装备的助力，格力电器的人均产值从2012年的91.2万元跃升至2018年的149.6万元。

董明珠在演讲中说到：“如果说‘微笑曲线’的底端是制造，那么谁来做‘底端’就是做吃亏的事情。可是‘底端’没有了，‘微笑曲线’还能存在吗？格力就是要做吃亏的精神，牢牢抓住底端。”——董明珠的“吃亏精神”就体现在她坚守制造业、坚持自主创新的决心与毅力中。作为制造业的代表，格力将以自主创新为抓手，稳步迈向转型之路，正在逐步“让世界爱上中国造”。

2019制冷展盛大开幕 格力自主创新“智造”未来



本报讯 4月9日，2019年国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会（以下简称制冷展）在上海盛大开幕，格力电器携其自主创新的中央空调、冷冻冷藏设备以及工业制品亮相展会，聚焦行业目光，引发广泛关注。开展当日，格力还面向全行业发起了中央空调变频节能倡议并启动第四届“金叶轮”暖通空调设计大赛，再次将“节能”浪潮推至新高。

三大展位 格力制冷设备引人瞩目

本届制冷展上，格力设有中央空调、冷冻冷藏和工业制品三大展位，系统展示了其自主创新的成果。

在格力的主展位上，格力展出了全系列永磁同步变频、零碳健康家、清洁能源解决方案、核心零部件、格力智能服务中心五大板块，其中全系列永磁同步变频展区因集结了格力中央空调的核心科技，吸引了众多参展者的目光。

据现场工作人员介绍，格力磁悬浮变频离心机采用磁悬浮轴承替代传统的机械轴承，实现了制冷系统无油运行，进一步提升了性能，可广泛应用于酒店、医院、数据中心、写字楼等场所。值得一提的是，格力是目前国内唯一一家可以完全自主研发、制造磁悬浮压缩机和整机的企业。

倡议节能 格力全变频引领行业新风向

上午十点，格力电器在主展位发

布了中央空调全变频节能倡议。中国勘察设计协会建筑环境与能源应用分会会长罗继杰，中国制冷空调工业协会理事长李江，西安交通大学教授谭子文，格力电器副总裁、总工程师谭建明，格力电器总裁助理胡文丰，格力电器总裁助理刘华，格力电器总裁助理文辉共同推动启动杆，发起节能倡议，为行业发展竖立“旗帜”。

胡文丰在欢迎致辞中表示，全面永磁同步变频是中央空调大型冷暖设备节能再上新台阶的重要标志，它不仅市场空间广阔，对节能减排和绿色建筑也有着深远意义。

在中央空调行业核心技术领域，从家用中央空调到大型商用中央空调，格力中央空调在全产业链内均实现了技术突破和领先。刘华介绍道：“格力目前在技术和产品方面双管齐下，以领先的技术服务用户习惯，通过大数据技术跟踪、分析消费实际需求，研发出了GMV智睿新一代家庭中央空调、GMV6人工智能多联机等产品，自推广以来，广受欢迎。”

当天下午，格力电器作为协办单位还在其展位举行了第四届“金叶轮”暖通空调设计大赛启动仪式。据了解，该赛事由中国勘察设计协会建筑环境与设备分会、国家节能环保制冷设备工程技术研究中心主办，是目前国内唯一针对“空调水系统”的全国性设计比赛。

自主创新 格力领先技术“智造”未来

以“掌握核心科技”引领行业发展，格力身兼技术创造者和行业领导者双重身份，并以其自主研发的优质产品展现自主创新的力量。

谭建明在接受采访时表示：“很多人认为传统空调只能制冷，但现在空调的应用范围越来越广，格力针对不同气候区和不同使用场景推出了不同的产品。通过大数据技术应用，新能源技术应用，格力还将针对不同市场需求继续细化推出更多、更优的产品，充分满足消费者的使用需求”。

以匠心工艺服务全球 格力“三新”科技亮相广交会

本报讯 4月15日，第125届中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）在广州琶洲国际会展中心开幕，格力电器携旗下格力、晶弘、TOSOT三大品牌上百款精品亮相于此，向来世界各地的参展者展示中国创造的匠心成果。

本届广交会上，格力电器以“三新”科技——“新能源、新技术、新冷媒”为展示主题，重点展出了其自主研发的首款模块化分体空调G-Tech、零碳健康家、GMV6HR、R32新冷媒等全系列智能家居产品以及格力旗下的晶弘冰箱、工业制品、循环扇和净水机等生活电器产品。

此次亮相于广交会的G-Tech家用分体空调，是格力首款基于模块化设计理念的分体机，用户通过简单操作，可实现对过滤网（一体化）、导风板、出风口、风水道以及蒸发器的五级清洗，攻克了传统空调清洗难题，一经展出，广受好评。

针对目前市场上智能家电产品单一化、零散化分布的特征，格力在智能家居领域创造了集成化的智慧系统——格力零碳健康家。格力零碳健康家由能源、空气、健康、安防和光照五大管理系统组成，以光伏直流驱

动智能产品为依托，可实现全屋生态智能化管理，打造节能环保、舒适健康的全新型智能家居。

凭借自主研发的核心技术，多年来格力产品备受国内外参展者的青睐。除了主展位的G-Tech家用分体空调外，广交会现场格力GMV6HR机组也引来众多参展者的咨询。

此外，各类压缩机、电机、电容等也在工业制品展位悉数亮相，展示了格力雄厚的技术积淀和多元化的发展成果。

除了现场各类硬核科技的重点展品外，格力在此次广交会还特设了冰箱展区，晶弘魔法冰箱凭借“瞬冷冻”技术吸引了大批参展者驻足观看。而另一侧小家电专区，各式电饭煲、加湿器、电风扇等生活电器以其时尚精美的外观、领先的科技以及方便的细节设计，备受赞誉。

格力海外市场负责人在接受记者采访时表示：“过去的2018年，格力品牌影响力持续扩大，全年共筹备了十几场海外专业制冷展会，在全球舞台上展现中国制造的硬实力。未来格力将在“一带一路”国家政策支持下，继续拓展海外市场，加快国际化进程步伐。”

以用户为中心提升服务质量 格力开展全国服务技能大赛

本报讯 近日，格力发起第二届“格力杯”全国技能大赛，面向全国27家格力销售公司的一线家、商用空调安装服务人员展开服务技能竞赛，积极探索以用户为中心的服务模式，不断提升服务质量，打造用户满意的优质服务。

得益于对服务的重视，格力已连续七年问鼎空调产品用户满意度榜首。格力电器总裁助理胡文丰表示：“空调的用户满意度，七分靠质量，还有三分靠安装。因此格力通过全国技能大赛这个平台为更多的格力一线安装服务人员提供交流学习的机会，以赛促学，以拼促能，加速售后高技能人才的培养，提升格力的售后服务质量，为消费者树立格力良好的品牌形象。”

据了解，“格力杯”全国技能大赛已举办至第二届，考核内容涵盖家用空调和商用空调两个领域。今年1月份起，来自全国27家格力销售公司约3000个专业网点的8000余名空调安装服务人员经过预选赛、晋级赛的层层选拔，106名安装技能精英最终来到格力电器总部参加为期两天的总决赛。

比赛内容则分为实操比赛、理论考试、现场面试、理论培训四大版块，其中实操版块考察家用空调整机安装全流程，包括内外机安装、抽真空、性能调试、拆机复原等项目；同时考察商用多联机风管式室内机组安装全流程，如机组吊装焊接、铜管扩口、室内机管路连接等操作，通过对操作熟练度、技能优秀的选手进行奖励，鼓励安装人员为用户提供高品



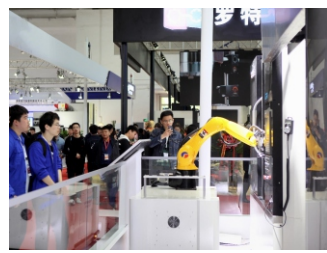
质的服务。

除了实操比赛，技能大赛还对参赛选手进行了理论考试和现场面试。通过对家用空调、商用多联机的安装操作规范、常见用户疑难问题解决等问题，对参赛人员在安装空调过程中的业务能力、服务态度、表达能力等进行全方位的考察和提升。

来自四川的家用空调安装员李工表示：“我们的专业技能在这次比赛中也得到了提升，收获很大，感谢格力总部给我们这个学习交流的机会。”来自浙江的商用空调安装员韩工则说道：“能拿到金奖源于我们平时工作的熟练和专业。我们在平时安装过程中会从专业的角度为客户利益着想，将格力空调的优势性能发挥到极致。”

值得一提的是，在本次“格力杯”全国技能大赛进行的同时，格力电器总部还举办了第四届“全国服务商会大”（家用、商用）。会上，来自全国各地的格力销售公司售后服务负责人对售后服务管理的经验规划进行了探讨、分享与交流，深度融合了“服无止境，技领未来”的主题，为格力服务质量的优化升级集思广益。

展示工业集团硬实力 格力2019首秀国际机床展



本报讯 升级版的格力G-FMS石墨加工自动化柔性生产线重磅首发、线体上的工业机器人“乘坐”AGV小车有条不紊地进行物料装卸与成品入仓、两台数控机床加工中心GA-LM540双管齐下加工石墨材料、自动化线体的信息平台上清晰展示线体运行的实时数据……在4月15日开展的2019中国国际机床展览会上，格力智能装备上演的“首秀”令人叹为观止，吸引了大批参观者驻足。

在格力展位，技术人员向现场询问的参展者详细介绍了格力石墨加工自动化柔性生产线的运行模式。立式加工中心GA-LM540是这条生产线的核心，具有高速、高精度、高稳定性的特点，能够完成3C石墨模具和石墨电极的加工，为它装卸物料的是具有可视功能的工业机器人。非常巧妙的是，装配在AGV小车上的工业机器人，不受地轨的空间限制，可按照AGV小车设定的路线自由行进，并同时服务多台加工中心。同时，整条线体运行状态的各项数据，都可以在线体的数字化信息平台上呈现，实现网

络化、数字化、智能化、信息化的控制管理。

此外，格力在此展会上还展出了不少首发的新品，看点颇多。据介绍，五轴联动加工中心GA-F350由格力自主研发，具有较高科技含量，它采用全直驱驱动，三个直线轴采用直线电机，加速度 $\geq 1g$ ，两个回转轴采用大扭矩力矩电机驱动，具有良好的精度及动态加工性能，从而实现对叶轮、膝盖关节等复杂曲面模具的精确加工；双主轴卧式数控机床GA-C2010D能够一次装夹、两面加工，省去卸料换机床上料的时间，可成倍提升生产效率，减少人工操作，提升加工精度；立式加工中心GA-V6090采用全闭环控制，最大化补偿机床误差，定位精度可达0.005mm，可以高效完成钢材模具和汽车钣金模具的加工，是格力智能装备的精品代表。

以装备实力锻造中国工业力量，格力智能装备新品多方面展示了现代装备信息化、数字化的特征，生动诠释了2019机床展“融合共赢 智造未来”的主题。

2013年，格力正式进军智能装备领域，在数控机床、工业机器人等领域埋头深耕，不断攻克产业关键核心技术，研发出了一系列先进装备，为制造业的转型发展夯实根基。格力电器董事长董明珠认为：“中国的装备市场需求巨大，但目前多被外资品牌占据，国产品牌要想提升竞争力，就必须加大科技创新力度，同时还要洞悉用户的需求，创造出受用户和市场认可的产品。”

让青春在新时代绽放

格力电器举行纪念五四运动100周年专题学习会



5月4日上午，格力电器举办了“让青春在新时代绽放”纪念五四运动100周年专题学习会。董事长兼总裁董明珠、公司领导及中层干部与来自各个岗位的100多名青年代表共聚一堂，学习领会习近平总书记在纪念五四运动100周年大会上的重要讲话，缅怀五四先驱崇高的爱国情怀和革命精神，畅谈青春理想、抒发报国情怀。

“拥抱新时代、奋斗新时代，让青春在新时代绽放！”与会青年代表均表示，要时刻牢记习近平总书记的嘱托，勇做走在时代前列的奋斗者、开拓者、奉献者，为“让世界爱上中国造”的共同目标不懈奋斗。

习近平总书记指出：“青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量，国家的希望在青年，民族的未来在青年。”在文化培训传播中心主任王文强的主持下，与会领导与青年代表缅怀先驱，共话青春。

谈青春与激情：

文化培训传播中心主任 王文强：人的青春只有一次，人的青春最为宝贵，我们要立身做人、立行笃志、立德成业，勤于拼搏、敢于担当。

人力资源部副部长 王法安：在格

力电器，无论职位、资历、背景，只要你有能力，公司就会给你施展能力的机会。

工会副主席许鹏：我们每个人的青春都会老去，即使老去，也会有更多的年轻人出现。我们不一定面对战争，但面对企业的建设，我们还要奋斗。我们要坚信，年轻人能成事。

制冷技术研究院 魏恒：作为格力的员工，不管入职多少年，我们都要心中有奋斗，像董事长一样，永远年轻，永远昂扬，为格力打造百年品牌的梦想贡献我们的力量。

谈奋斗与奉献：

总裁助理陈伟才：我们这一代人的长征就是实现“两个一百年”的目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦，对于企业来讲就是实现格力的发展。企业在快速发展中需要一大批有志青年投入到企业发展中。企业需要大家，也和大家在一起，让大家和企业共同进步。

家经部 魏辉：困难天天有，但面对困难时你的选择很重要。曾经我也气馁过，也想退步过，但今天我想说，面对困难我的选择不屈服。

模具公司 刘运能：我在格力扎根就是因为这里的“实”文化特别好，公



平、公正、公开、透明。从一名学徒，成长到现在的独当一面。但我并没有满足于现状，也经得起外面的诱惑，我还要继续努力，不怕苦不怕累，使劲干。

财务部 余猛：作为青年人，要不断学习，用专业技能武装自己，才能把握住机会，为格力的发展贡献更多力量。

谈理想与责任：

文化培训传播中心 王胜利：理想不应该是朦朦胧胧，应该是看得见、摸得着的格力的事业和平台，有的人碌碌无为，有的人轰轰烈烈，我们应该有什么样的作为呢？我想应该是立足于自己的岗位、立足本职，以锲而不舍的精神，去革新、去迎难而上，要看到自己工作的价值。

客户服务中心 柴鸿超：我们生活在美好的国家，但我们不能坐享幸福，我们也要为国家做贡献。售后服务最重要就是让消费者满意，用户的小事就是我们的事情，我们要砥砺前行。

工业设计中心 周俊毅：作为格力一名工业设计员，我们的目的就是要把格力的产品做好、做精、做巧，还要站在消费者的角度思考，

做消费者真正实用、满意的产品。要勇于创新，做真正的新时代的开创者，而非跟随者。

筛选分厂 郑国和：用放大镜看问题，不仅是对我们的零部件严格把控，也是将放大镜用于我们自身，早日练就独当一面的能力，为格力、为中国奉献自我，让世界爱上中国造。

“我将无我，不负人民。”学习活动中，董明珠董事长引用习近平总书记的话，激励格力的青年人，将“心系国家、无私忘我、拼搏奋进、正身立德”的精神融入到血液中，转化为人生道路上的不竭动力。

“我们每一个人都要清醒地认识到，幸福是奋斗出来的，你的快乐、你的生活是通过你的劳动获得的。”对于格力的青年一代，董事长寄予厚望，同时也严格要求，在格力，只有讲原则才能成大事。对于有想法、肯奋斗的青年，格力永远为之敞开大门，提供广阔的平台。

青年兴，则国家兴；青年强，则国家强。今天，28岁的格力电器风华正茂；今天，9万名格力人朝气蓬勃。新时代的格力青年，要勇用作“振兴中国造”的拼搏者、奋进者、奉献者，在披荆斩棘中开辟天地，在攻坚克难中创造业绩，用青春和汗水创造出让世界刮目相看的新奇迹！

电工劳攀数载，岩兔复度秋冬——记高速机车间薛汉楚



黝黑的面庞、偏瘦的身材、憨厚的笑容……当你看到他时，可能从未将刚满而立之年与他联系在一起。正是这名其貌不扬、甚至看上去有些苍老汉子，却11年如一日，坚守在格力电工高速机生产一线，兢兢业业，默默无闻。从普通员工到生产主管，他用高超的技艺为生产一线的高速机设备“把脉问诊”，用卓越的管理水平为格力电工跨越式发展贡献力量。

2008年，刚刚19岁，风华正茂的薛汉楚来到格力电工参加工作

处理完后，没有责备，只是鼓励。但他内心充满了愧疚，意识到自己太鲁莽了，掌握的那一点点知识只是皮毛。

知耻而后勇。薛汉楚开始刻苦钻研起高速机工艺流程及维护手段，每当检修设备时，薛汉楚就跟在机修师傅后面递工具，看师傅如何操作，不时问这问那。下班后，他拿着借来的资料核对故障部位、原因、操作程序等，认真研究。功夫不负有心人。经过一年时间，他对高速机车间的设备原理、线路图、部件结构和安装检修要领了如指掌，处理起故障来得心应手。

劳的品质。

刚接触高速机时，他头脑里没有一点概念。看到电工老师傅从容地处理各种故障时，他感觉自己也能行，无非是拆拆机壳、清理一下漆、接接铜线头。记得有一次，师傅让他去联拉机前处理乱线，他爽快地答应了，忙活了半天把所有的漆包线都从联拉机上拆得干干净净，等着师傅表扬。当师傅赶到现场，一看他不但把应该拆的线拆了，就连完好的线也给拆了。师傅

处理完后，没有责备，只是鼓励。但他内心充满了愧疚，意识到自己太鲁莽了，掌握的那一点点知识只是皮毛。

知耻而后勇。薛汉楚开始刻苦钻研起高速机工艺流程及维护手段，每当检修设备时，薛汉楚就跟在机修师傅后面递工具，看师傅如何操作，不时问这问那。下班后，他拿着借来的资料核对故障部位、原因、操作程序等，认真研究。功夫不负有心人。经过一年时间，他对高速机车间的设备原理、线路图、部件结构和安装检修要领了如指掌，处理起故障来得心应手。

随着格力电工的高速发展，公司引进了更多先进设备，当大家小心翼翼地设备安装好时，却发现无法启动。凭借多年的工作经验，薛汉楚和机修班经过认真检查，终于找到了故障原因。高速机设备复杂程度日益提高，信息化和自动化水平越来越强，薛汉楚经常说：“机器的操作越来越便捷，但维护保养需要的技术水平只会越来越高，在高速机设备中难的是判断故障出在哪里。这就需要平时多下功夫，遇到问题才不会手忙脚乱。”

为提高班组职工的维护技能，一有时间，薛汉楚就手把手地教新入职的员工保养维护技巧，恨不能把自己的学习经验和技能全都传给他们。他笑着说：“一花独放不是春，百花齐放春满园。他们把技术早日学到手，才能凭本事吃饭。”

电工劳攀数载，岩兔复度秋冬。11年的风雨兼程，11年的筑梦之路，11年来薛汉楚兢兢业业、醉心高速机车间工艺流程改进，孜孜不倦追求技术进步，他用实际行动圆了自己所追求的开拓梦。

把劳动当做信仰，更是工匠精神。它代表着社会文明进步的重要尺度，是中国制造前行的精神源泉，是企业竞争发展的品牌资本，是员工个人成长的道德指引。在格力电工，如同薛汉楚一般的劳动者还有很多很多，他们立足岗位，又怀揣信仰，为了更美好的未来而锻造自己。他们尽自己所能，为公司发展、社会进步而发一份光、散一份热。这个时代，不是只有伟大才值得被歌颂。用发自内心的热情和真情去做好每一件小事的，同样是英雄。

(格力电工 高扬)